

# Estudio SEO de la Cadena de Valor del Sector Metal



**QUÉ  
PUEDES  
ESPERAR  
DE LA  
WEB  
DE TU  
EMPRESA**

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

- 1** **QUÉ PUEDES ESPERAR DE UNA WEB CORPORATIVA**
- 2** **POR QUÉ MI WEB NO FUNCIONA**
- 3** **PRINCIPIOS PARA QUE UNA WEB FUNCIONE**
- 4** **CASOS DE ÉXITO... Y DE FRACASO**

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

## QUÉ PUEDES ESPERAR DE UNA WEB CORPORATIVA

1

2

POR QUÉ MI WEB NO FUNCIONA

3

PRINCIPIOS PARA QUE UNA WEB FUNCIONE

4

CASOS DE ÉXITO... Y DE FRACASO

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

# 1

## QUÉ PUEDES ESPERAR DE UNA WEB CORPORATIVA

## ANTES DE EMPEZAR...

1. ¿Qué entendemos por una WEB Corporativa?
2. ¿Qué es una web “que funcione”?
3. ¿Pero nos están buscando?

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

1

QUÉ PUEDES ESPERAR DE UNA WEB CORPORATIVA

1. **ATRAER NUEVOS CLIENTES (RENOVAR + CRECER)**
2. **ENTRAR EN NUEVOS SECTORES**
3. **ACCEDER A NUEVOS MERCADOS**
4. **INVESTIGAR LA COMPETENCIA ONLINE**

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

# 1

## QUÉ PUEDES ESPERAR DE UNA WEB CORPORATIVA

**EN RESUMEN:** Eliminar la necesidad de vender reemplazándola por un medio por el que los clientes que aún no me conozcan, me compren.

... y los que me conocen, si hacen una búsqueda, pueda perpetuarme en su top of mind y descubran otros productos o servicios que mi compañía pueda venderles.

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

1

**QUÉ PUEDES ESPERAR DE UNA WEB CORPORATIVA**

## ¿QUÉ PODEMOS AVERIGUAR DE NUESTRA COMPETENCIA?

1. Quiénes nos “roban clics”
2. Estrategias online empleadas (y offline)
3. Cómo es de difícil es superarlos
4. Productos y servicios posicionados
5. Mercados objetivo

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa



# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

## 2

### POR QUÉ MI WEB NO FUNCIONA

## VAYAMOS AL MOMENTO EN EL QUE CONTRATAMOS LA WEB...

1. ¿Se analizó algún tipo de objetivo?
2. ¿Se estudiaron los productos y servicios de la empresa?
3. ¿Se hizo un estudio de palabras clave e intención de búsqueda?
4. ¿Se analizó la competencia online?
5. ¿Se hizo un panel de analíticas y conversiones?
6. ¿Se planificó la publicación periódica de contenidos?

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

- 1** QUÉ PUEDES ESPERAR DE UNA WEB CORPORATIVA
- 2** POR QUÉ MI WEB NO FUNCIONA
- 3** PRINCIPIOS PARA QUE UNA WEB FUNCIONE
- 4** CASOS DE ÉXITO... Y DE FRACASO

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

3

PRINCIPIOS PARA QUE UNA WEB FUNCIONE

## Principio del iceberg



# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

3

PRINCIPIOS PARA QUE UNA WEB FUNCIONE

## QUE NO CUNDA EL PÁNICO



## PERO QUÉ ES EL SEO

Conjunto de **técnicas y estrategias** orientadas a **GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN LOS OBJETIVOS DE NEGOCIO** a través de la **optimización** de la web para los **motores de búsqueda**.

## 0. PRINCIPIO BÁSICO

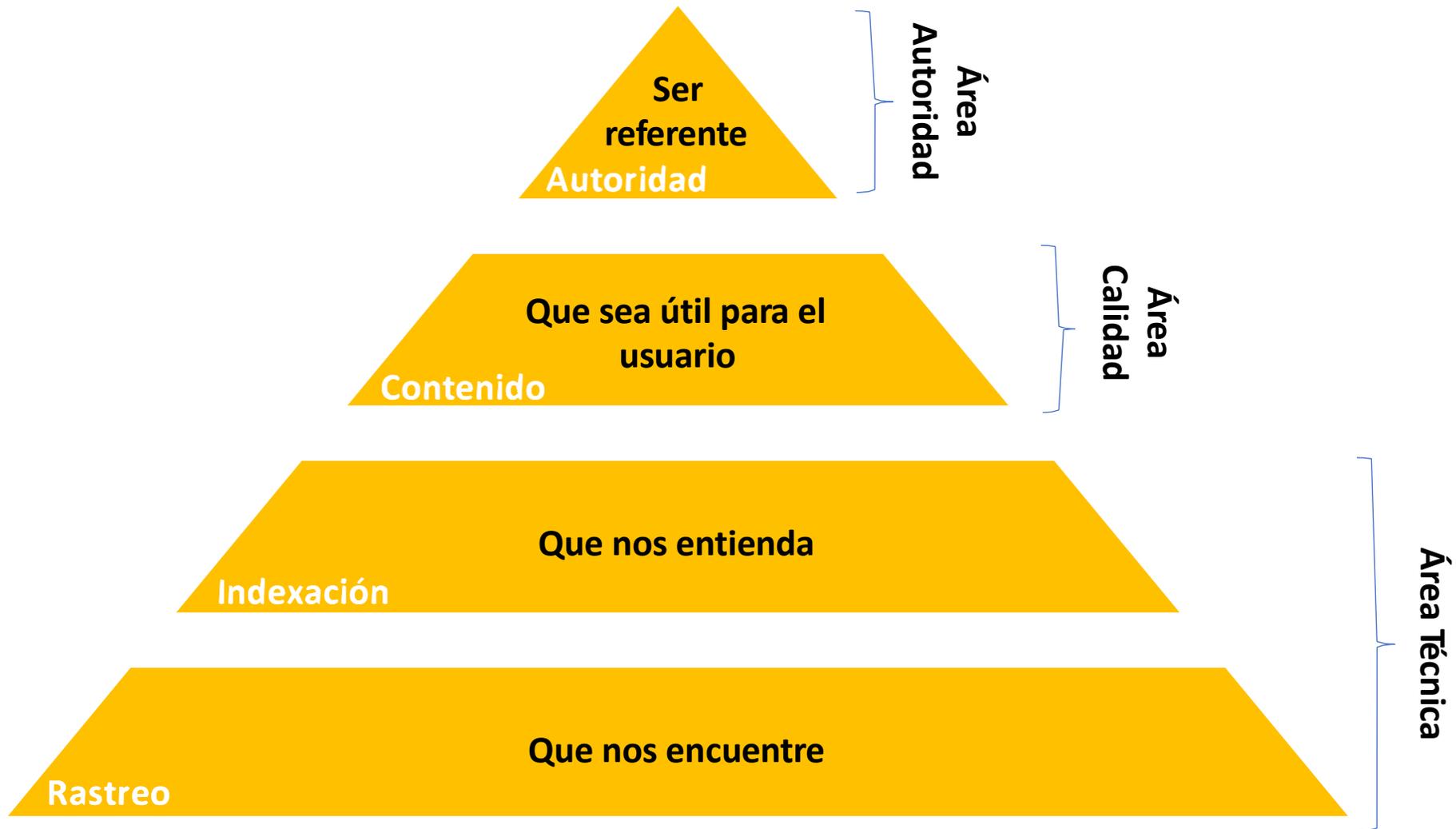
Satisfacer la necesidad del  
usuario



# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

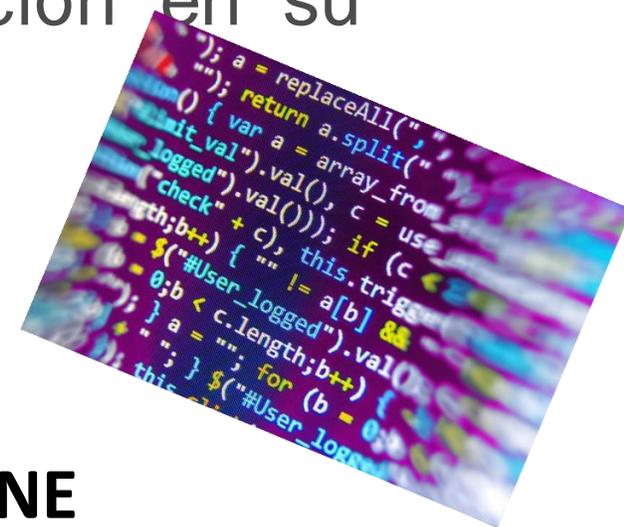
3

## PRINCIPIOS PARA QUE UNA WEB FUNCIONE



## Área Técnica

**Objetivo:** Que los bots nos encuentren y sean capaces de rastrear las partes interesantes de nuestro sitio e identificar qué necesidades satisface, guardando esta información en su índice.



## Área Técnica

**Aspectos destacados:** Html, headings, metatags, robots.txt, sitemap.xml, enlazado interno, ...



## Área de Calidad

**Objetivo:** Responder de la mejor forma posible a la búsqueda del usuario.



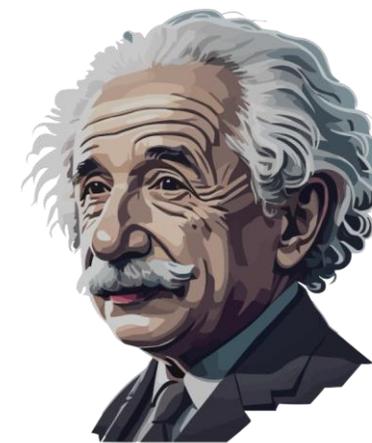
## Área de Calidad

**Aspectos destacados:** Keyword research, intención de búsqueda, análisis de la competencia, verticalidad y agrupación de contenidos.



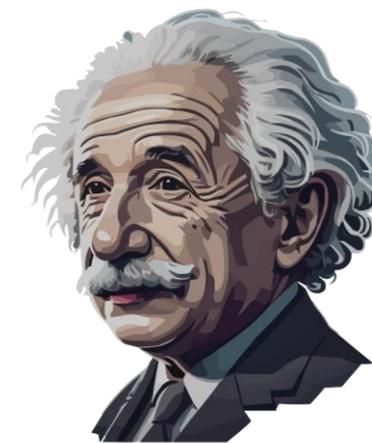
## Área de Autoridad

**Objetivo:** Dominar la materia, citar, ofrecer las mejores respuestas, recibir enlaces y menciones, relevancia de autores.



## Área de Autoridad

**Aspectos destacados:** Link building,  
menciones, rrs, coherencia, author...



# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

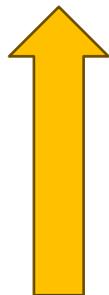
3

## PRINCIPIOS PARA QUE UNA WEB FUNCIONE

Creación de calendario editorial



Vigilancia de competidores, seguimiento de rankings, salud del sitio, conversiones



Trabajo continuo



Variación calendario, link building



Ajuste de estrategias

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa



QUÉ PUEDES ESPERAR DE UNA WEB CORPORATIVA

POR QUÉ MI WEB NO FUNCIONA

PRINCIPIOS PARA QUE UNA WEB FUNCIONE

**CASOS DE ÉXITO... Y DE FRACASO**

## CASO DE ÉXITO

### **MIPESA GRUPO EMPRESARIAL:**

Crecimiento, renovación de cartera de clientes, análisis y vigilancia de la competencia, notoriedad de marca, captación de talento.

 **MIPESA**  
GRUPO EMPRESARIAL

## CASO DE ÉXITO

- 2013 nueva web
- 2018 implantación estrategia SEO
- 2019 crecimiento progresivo
- 2020 se disparan las analíticas
- Entramos en nuevos sectores

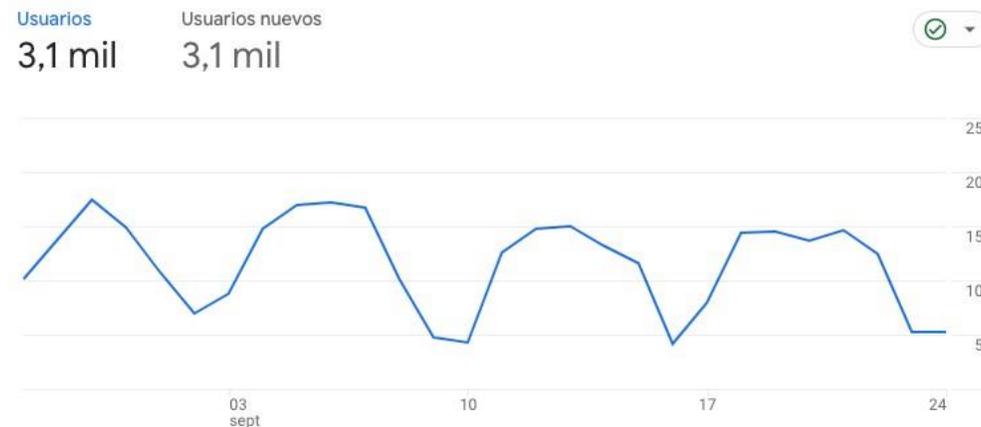
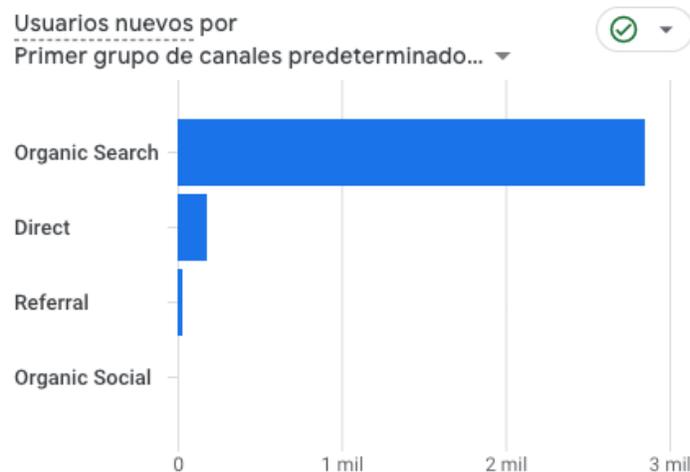


# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

## 4

### CASOS DE ÉXITO... Y DE FRACASO

## CASO DE ÉXITO



# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

## 4

### CASOS DE ÉXITO... Y DE FRACASO

## CASO DE ÉXITO



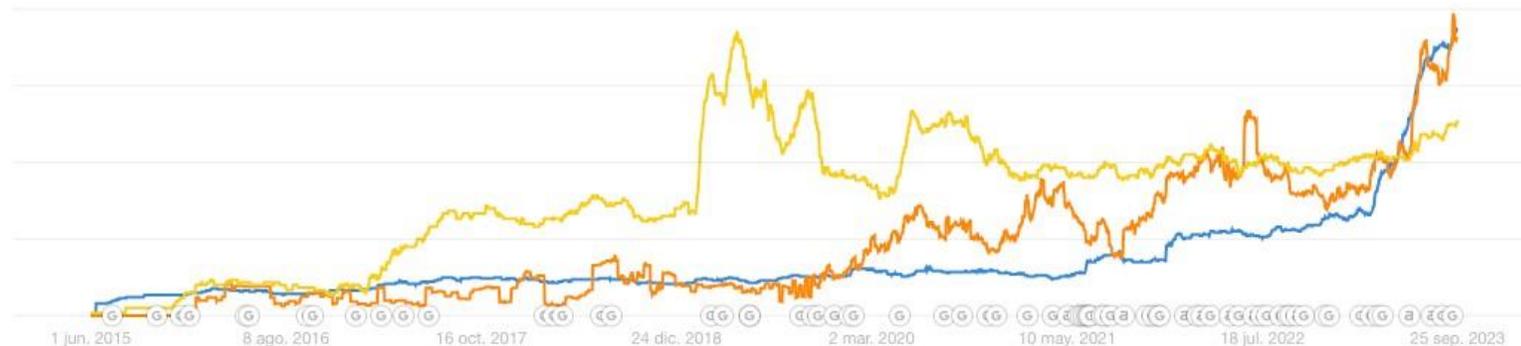
# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

## 4

### CASOS DE ÉXITO... Y DE FRACASO

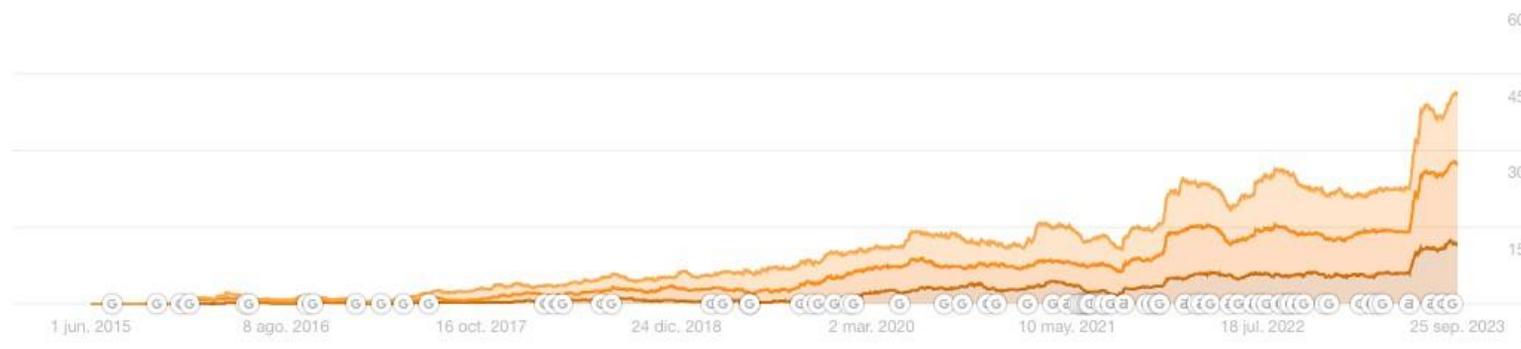
#### Rendimiento

- Dominios de referencia  Clasificación del Dominio (Domain Rating - DR)  URL Rating  Tráfico orgánico  Valor del tráfico orgánico  
 Páginas orgánicas  Tráfico de pago  Coste del tráfico de pago  Páginas rastreadas



#### Palabras clave orgánicas

- 1-3  4-10  11-20  21-50  51+



# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

## 4

### CASOS DE ÉXITO... Y DE FRACASO

## CASO DE ÉXITO

### Positions by Search Engine [?](#)

You can add more search engines to monitor in the same project and get [notified](#) if there occur any significant changes in any of them.

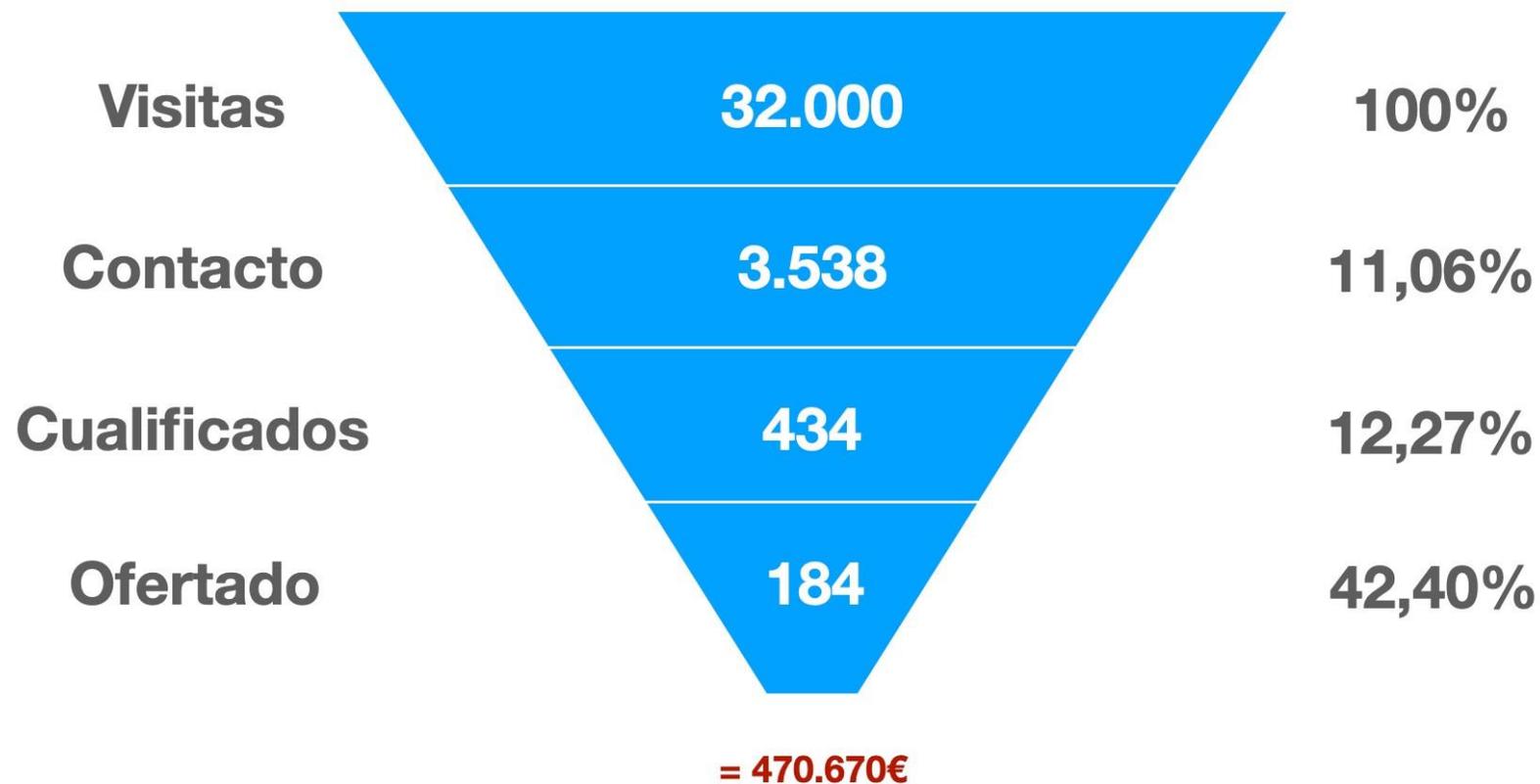
Search Engine	Keywords moved Up/Down <a href="#">?</a>	#1-3 <a href="#">?</a>	#4-10 <a href="#">?</a>	#11-20 <a href="#">?</a>	#21-50 <a href="#">?</a>	Not in Top 50 <a href="#">?</a>
 Google.es		345	293	129	191	376

# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

4

CASOS DE ÉXITO... Y DE FRACASO

Embudo conversiones 2021

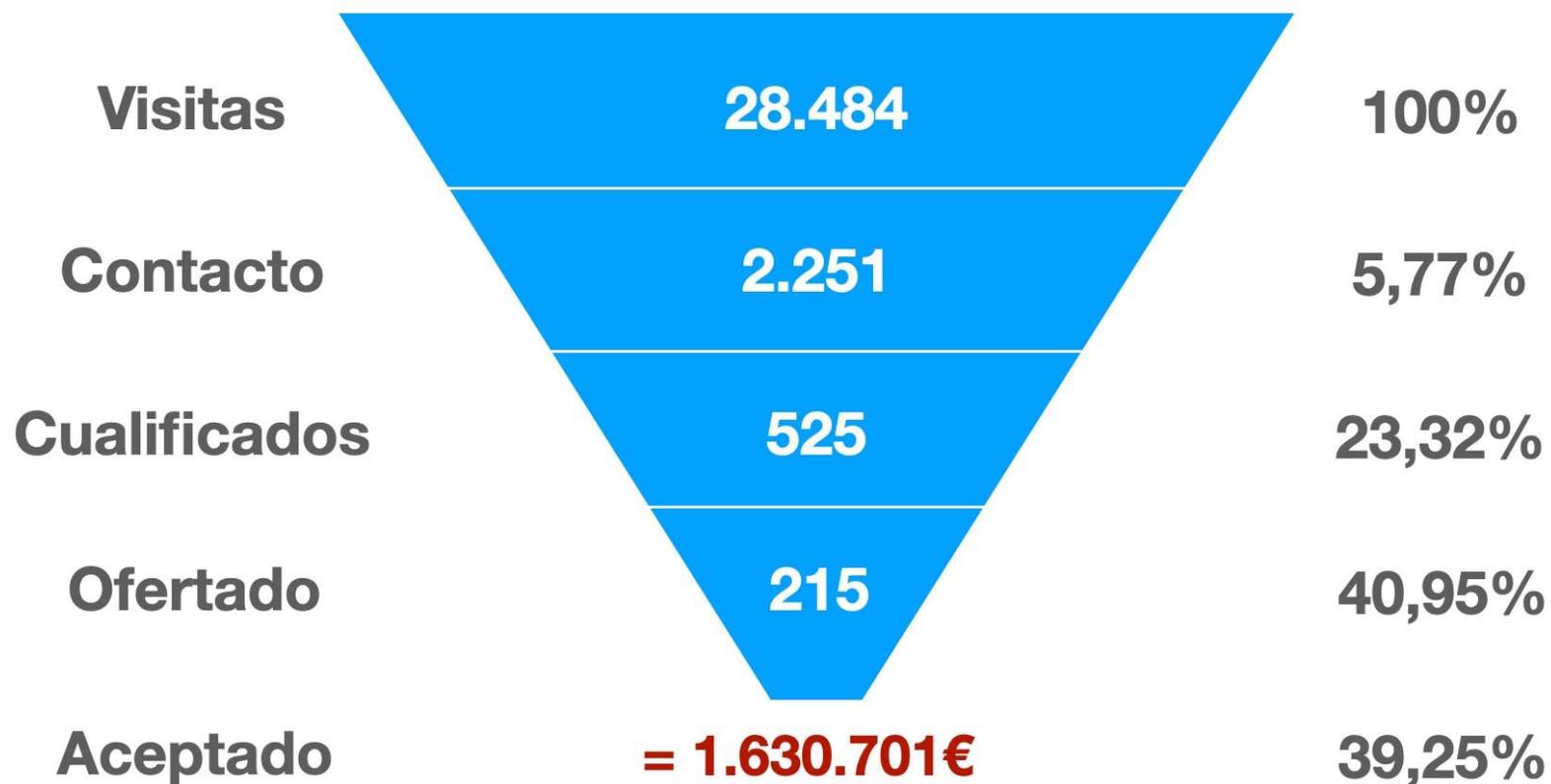


# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

## 4

### CASOS DE ÉXITO... Y DE FRACASO

#### Embudo conversiones 2022



# Qué puedes esperar de la WEB de tu Empresa

## PRÓXIMA JORNADA

1. ¿Cómo funciona GOOGLE?
2. La importancia de conocer la SERP
3. Las fases para crear una web que funcione:
  1. Análisis del negocio
  2. Análisis de palabras clave (el keyword research), entidades e intención de búsqueda
  3. Análisis de la competencia
  4. SEO técnico básico
  5. Creación de contenidos
  6. Arquitectura de la web y enlazado interno
  7. El blog
  8. Análisis y métricas
4. SEO Off-Page: Link building, RRSS y otros. 5. Caso práctico: Lo que se debe y lo que no se debe hacer.



**Qué puedes esperar de la  
WEB de tu Empresa**

# MUCHAS GRACIAS

## ¿Alguna pregunta?